

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE DI
CARMELA VELLA**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	VELLA Carmela detta Carmen
Indirizzo	Via Aspasia n. 9 – 90146 Palermo (PA) – interno 17
domicilio	Via Aspasia n. 9 – 90146 Palermo (PA) – interno 17
Telefono abitazione	091 7541989
Telefono cellulare	342 1087374
E-mail	<u>carmenvella75@gmail.com</u> – pec: <u>cvella@pecgiornalisti.it</u>
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	20 luglio 1975 – Palermo
Profili e pagine Social network	Facebook: Carmen Vella <u>https://www.facebook.com/profile.php?id=100000731605731</u> Twitter: carmen_vella75 Instagram: LaCarmen75 Skype: Carmen Vella

**ESPERIENZA LAVORATIVA
DALLA PIÙ RECENTE
ALLA MENO RECENTE (1995)**

- Date (da – a) (Luglio 2015 ad oggi)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo
- Tipo di azienda o settore • Ufficio Marketing e Fundraising (Hotel de France, Piazza Marina)
- Tipo di impiego • **BORSISTA AREA COMUNICAZIONE DIGIT-PA**
- Principali mansioni e responsabilità Progettazione linee guida della comunicazione web di Ateneo, coordinamento e raccordo sul piano operativo fra gli uffici facenti capo all'area delle relazioni internazionali finalizzata al miglioramento dei flussi comunicativi interni ed esterni: comunicati stampa, articoli per blog Younipa, pagine fb Facebook Unipa (Univercittà eventi unipa), sito web Unipa, elaborazione, revisione e aggiornamento testi per pubblicazioni editoriali, brochure, locandine eventi e info guide sulle scuole universitarie. Community manager e progettazione testi, post, contest e campagne nei social network per la fanpage Fb 'Eventi UniPa' e 'Coltiviamo il nostro Orto Botanico Palermo'
- (da Febbraio 2015 a ottobre 2015)
- Leomilla Translation
- Agenzia di traduzione - Firenze

- **COPYWRITER E BLOGGER**
- Stesura articoli a tema su traduzione, interpretariato, economia, società, costume a carattere internazionale. Articolle marketing.
- (da Febbraio 2015 ad Aprile 2015)
- **Move Up srl** – Palermo
- *Agenzia di web strategy*
- **COPYWRITER PER BLOG SICILIAFAN.IT**
- Redazione testi e articele marketing.
- (Aprile 2014 - Aprile 2015)
- Università degli Studi di Palermo
- *Ufficio Marketing e Fundraising (Hotel de France, Piazza Marina)*
- **ESPERTO IN COORDINAMENTO DELLA COMUNICAZIONE A LIVELLO INTERNAZIONALE**
- Organizzazione eventi in ambito universitario, progettazione linee guida della comunicazione di Ateneo, seminari, incontri di studio, cerimonie di conferimento lauree honoris causa, coordinamento e raccordo sul piano operativo fra gli uffici facenti capo all'area delle relazioni internazionali finalizzata al miglioramento dei flussi comunicativi interni ed esterni: note stampa, interviste, articoli per blog, gestione, community manager e social media manager per fanpage correlate a Unipa, aggiornamento sito web istituzionale Unipa, elaborazione, revisione e aggiornamento testi per pubblicazioni editoriali, brochure, locandine eventi e info guide sulle scuole universitarie.
- (da Maggio 2013 a Settembre 2013)
- **Move Up srl** – Palermo
- *Agenzia di web strategy*
- **COPYWRITER**
- Redazione testi per siti web e blog, articele marketing, link building, content marketing, social media marketing, press office, web editor.
- (da Giugno 2014 ad oggi)
- **'Eventi e Design' di Laura Sparacio**
- *Agenzia organizzazioni eventi e servizi per gli sposi*
- **PRESS OFFICE E COPYWRITER BLOG E SOCIAL**
- Addetta alla comunicazione, ufficio stampa (redazione comunicati stampa e rassegna stampa) su eventi e rassegne espositive Come d'Incanto Sposi (edizione ottobre 2014 – Febbraio 2015), gestione e aggiornamento contenuti blog comedincantosposi.it, e gestione pagina Facebook
- (da 2010 ad oggi)
- **"S"**, edito da Novantacento srl - Palermo
- *Mensile di cronaca e inchieste*
- **COLLABORATRICE GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione articoli
- (da Maggio 2009 ad oggi)
- **"I love Sicilia"**, edito da Novantacento srl - Palermo
- *Mensile a carattere regionale di stili, tendenze e costumi*
- **COLLABORATRICE GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**

- Redazione articoli tendenze e costume, e rubrica "Il primo cent"
- (Ottobre 2008 – Giugno 2014)
- **Rita Borsellino – Parlamentare europeo del Gruppo S&D**
- *Parlamento europeo - Bruxelles*
- **ADDETTO STAMPA, COMUNICAZIONE E PR (Contratto co.co.co addetto stampa - 5 anni)**
- Ufficio stampa nazionale e internazionale, addetto ai rapporti con i media, scrittura testi, pubbliche relazioni, coordinamento e gestione sito web www.ritaborsellino.it, redazione house organ, ghostwriter, newsletter e redazionali, testi e grafica per locandine, brochure e pieghevoli.
- (da Settembre 2008 ad oggi)
- **Economia Sicilia.it (www.economiasicilia.it - portale web di informazione economica della regione Sicilia)**
- *Giornale on line di natura economico-finanziaria*
- **COLLABORAZIONE GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione testi, titolazione, impaginazione e coordinamento redazionale.
- (Ottobre – Novembre 2008)
- *Giornate dell'Economia del Mezzogiorno (prima rassegna) a cura della Fondazione Curella*
- *Rassegna economico-finanziaria*
- **ADDETTO STAMPA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione comunicati stampa, organizzazione conferenza stampa e rassegna stampa.
- (Ottobre 2007 - Marzo 2008)
- **Il Siciliano**, settimanale regionale di politica, costume ed economia
- *Settimanale regionale di politica, costume ed economia*
- **COLLABORATRICE GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione articoli e inchieste.
- (Ottobre 2006 - Aprile 2007)
- **Centonove**, settimanale regionale di politica, costume ed economia (via San Camillo 8, 98122 - Messina)
- *Centonove, settimanale regionale di politica, costume ed economia*
- **COLLABORATRICE GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione articoli e inchieste: politica regionale e comunale, cronaca bianca e costume.
- (Marzo – Giugno 2006)
- **Comitato elettorale 'Rita Borsellino presidente' - Palermo**
- *Comitato elettorale costituito per l'elezione del presidente del governo regionale*
- **ADDETTO STAMPA E PR (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Ufficio stampa, addetto ai rapporti con i media, pubbliche relazioni nell'ambito della campagna elettorale.
- Edizioni 2005 - 2007
- Feedback, via Libertà 103 – Palermo
- **Feedback, strategie per comunicare - Agenzia di comunicazione integrata**
- **CONSULENZA PROFESSIONALE PER EVENTO**
(contratto di collaborazione)

- Organizzazione e gestione evento, sala stampa, redazione testi, comunicati stampa, assistenza ai giornalisti e alle troupe televisive, assistente ufficio stampa per **DUE edizioni (2005 e 2007) della rassegna "Girotonno - Uomini, storie e sapori sulle rotte del tonno", Carloforte, Isola di san Pietro (CA), Sardegna.**
- (Febbraio 2005 – Febbraio 2009)
- **Università degli Studi di Palermo** – facoltà di Scienze della Formazione, Edificio 15, Città universitaria, viale delle Scienze (Palermo)
- **Scuola di giornalismo "Mario Francese"**
- **TUTOR GIORNALISTA E COORDINATRICE REDAZIONE PORTALE ON LINE (Contratto di opera intellettuale - 4 anni)**
- Attività di tutorato, redazione giornalistica, coordinamento editoriale, desk e impaginazione del giornale quotidiano on line (www.ateneonline-aol.it), produzione testi per pubblicazioni cartacee, locandine, brochure e pieghevoli al fine di promuovere l'offerta formativa e le attività promosse dall'Ateneo di Palermo.
- SETTE EDIZIONI 2004 - 2005 – 2006 – 2007 – 2008 – 2009 - 2010
- **Comune di San Vito Lo Capo (Trapani)**
- *Amministrazione comunale*
- **ADDETTO STAMPA E CONSULENZA PROFESSIONALE PER EVENTO**
(contratto di collaborazione rinnovato di anno in anno)
- Redazione testi, sala stampa, comunicati stampa, assistenza ai giornalisti e alle troupe televisive, assistente ufficio stampa per **SETTE EDIZIONI: settima, ottava, nona, decima, undicesima, dodicesima, tredicesima** edizione del "**Cous Cous Fest**", Rassegna internazionale di cultura ed enogastronomia del Mediterraneo, organizzata da "**Feedback - Strategie per comunicare**", ufficio stampa, comunicazione, assistenza alle troupe tv, elaborazione testi gara gastronomia, spettacoli serali e talk show, produzione video-clip e post-produzione speciale televisivo della rassegna.
- (dal 2004 al 2008)
- **Ordine dei Dottori Commercialisti di Palermo**, via Ruggero Settimo, 55 - Palermo
- *Ordine professionale*
- **ADDETTO STAMPA E CONSULENZA PROFESSIONALE DI NATURA GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Ufficio stampa, relazioni con l'esterno, redazione testi e comunicati stampa.
- (Novembre 2005 – febbraio 2006)
- **Gruppo parlamentare "La Margherita per l'Ulivo" presso Assemblea regionale siciliana (Palazzo dei Normanni – Palermo)**
- *Gruppo parlamentare*
- **ADDETTO STAMPA E CONSULENZA PROFESSIONALE DI NATURA GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Ufficio stampa, relazioni con l'esterno, redazione testi e comunicati stampa.
- (dal 2004 al 2009)
- **Il Sole 24 ore - Sud** (supplemento per il Sud), redazione di Palermo
- *Il Sole 24 ore*
- **COLLABORATRICE GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione articoli e inchieste di carattere finanziario ed economico, professionale e lavori pubblici.
- (Giugno 2004)
- **Mixpress srl** di Andrea Naselli, via Filippo Parlatore 22/D, 90100 Palermo
- *Agenzia di comunicazione*



- **ADDETTO STAMPA PER EVENTO (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione mailing list relatori e giornalisti di testate giornalistiche regionali e nazionali, stampa e tv, redazione dei testi per la cartella stampa, comunicati stampa e rassegna stampa della VII Conferenza Internazionale Euromediterranea - "Local utilities and sustainable development in the Mediterranean area", 3-4-5 giugno 2004, Palermo del Ciem, centro per l'internazionalizzazione della piccola e media impresa.

- (Maggio – Agosto 2004)
- Mixpress srl di Andrea Naselli, via Filippo Parlatore 22/D, 90100 Palermo
- **Madonie News** (giornale on line di economia e turismo)
- **PRESTAZIONE SALTUARIA OCCASIONALE DI COLLABORAZIONE (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione testi e articoli sui temi del turismo e delle politiche comunitarie di sviluppo applicate al territorio madonita; impaginazione del sito web; realizzazione newsletter bisettimanale.

- (Maggio – Novembre 2004)
- Mixpress srl, via Filippo Parlatore 22/D, 90100 Palermo
- Mediafiles sas, di Arturo Gioia, via Dante 119, 90100 Palermo
- **Quotidiano MF Sicilia**, supplemento economico-finanziario e settimanale MF
- **COLLABORATRICE GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione articoli e inchieste di carattere finanziario ed economico.

- (Febbraio - Marzo 2004)
- **Ats "Il rischio amianto in Sicilia"**, capofila CO.MA.NET srl, C.so V. Emanuele, 161 - Gela
- *Associazione temporanea di scopo*
- **CONSULENZA PROFESSIONALE DI NATURA GIORNALISTICA PER EVENTO (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione mailing list relatori e giornalisti di testate giornalistiche regionali e nazionali, stampa, radio e tv, redazione dei testi per la cartella stampa, comunicati stampa e rassegna stampa, assistente all'ufficio stampa (azione 4 IN – Azione 5 EM) per il convegno conclusivo del progetto "Il rischio amianto in Sicilia", 23-24-25 marzo 2004, Priolo Gargallo (Sr) organizzato dall'omonima Associazione temporanea di scopo (Ats) e finanziato dal Por Sicilia Prog. FSE cod. 1999/IT.16.1.PO.011/3.02/7.2.4/105.

- (Novembre 2002 - Dicembre 2004)
- **Cot, Centro di orientamento e tutorato**, viale delle Scienze, edificio 2 - Palermo
- *Centro per l'orientamento e il tutorato dell'Università di Palermo*
- **ADDETTO STAMPA E ADDETTA AL SETTORE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE (Contratto di opera professionale - 2 anni)**
- Ufficio stampa e gestione dei contenuti del sito web del Cot dell'Università di Palermo; ideazione, elaborazione e redazione supporto comunicativi, quali guide all'offerta formativa, "Guida dello studente" per gli anni 2003/2004, 2004/2005; house organ "AteneoPalermitano", brochure, pieghevoli, e locandine e volti a promuovere l'offerta formativa e le attività promosse dall'Ateneo di Palermo e delle facoltà dell'Università di Palermo.

- (Giugno 2002 – Settembre 2002)
- **TRM Telemed, Teleradio del Mediterraneo (Palermo)**
- *Emittente televisiva regionale*
- **REDATTRICE IN SOSTITUZIONE FERIE**
- Redazione testi, desk, montaggio, speakeraggio servizi tv e interviste nell'ambito delle edizioni giornaliere del tgMed.

- (dal 2000 al 2003)
- **Giornale di Sicilia**, via Lincoln – Palermo
- *Quotidiano*



- **COLLABORATRICE GIORNALISTICA (rapporto di lavoro libero professionale)**
- Redazione articoli per le pagine del notiziario regionale, economia e lavoro.

TRE EDIZIONI 2000-2001-2004

Fondazione Angelo Curella

Fondazione e istituto di ricerche statistico-economiche

ADDETTO STAMPA (rapporto di lavoro libero professionale)

Organizzazione conferenza stampa, redazione dei contenuti della cartella stampa, dei comunicati stampa e rassegna stampa di TRE edizioni del "X Osservatorio Congiunturale Economia 2001 del Sud" - "XI Osservatorio Congiunturale Economia 2002" - "XIV Osservatorio Congiunturale Economia 2005 del Sud"

• Date (da – a)

(dal 1995 al 1998)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Telesakura s.a.s

Tipo di azienda o settore •

Emittente televisiva privata – Notiziario locale

Tipo di impiego •

REDATTRICE PART-TIME (contratto di lavoro amministrativo)

• Principali mansioni e responsabilità

Redattrice testi e servizi, conduzione Tg e rubriche per le edizioni quotidiane del notiziario.

ALTRE ESPERIENZE DI LAVORO

- *(Febbraio 2009 – Giugno 2009)*
- Ipse "Luigi Einaudi" - Palermo (via Mongerbino 51)
- ISTITUTO. PROF.LE DI STATO PER I SERVIZI COMM.LI TURISTICI "L. EINAUDI"
- **DOCENTE ESPERTO ESTERNO**
- Insegnamento teorico e pratico di **COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA** per un totale di 30 ore – Pon 2008-2009
- *(Dicembre 2009 – Gennaio 2010)*
- Ipse "Luigi Einaudi" - Palermo (via Mongerbino 51)
- ISTITUTO. PROF.LE DI STATO PER I SERVIZI COMM.LI TURISTICI "L. EINAUDI"
- **DOCENTE ESPERTO ESTERNO**
- Insegnamento teorico di **GRAFICA EDITORIALE E STAMPA** tramite QuarkXpress per un totale di 40 ore – Pon 2009-2010

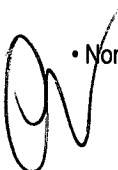
ISTRUZIONE E FORMAZIONE COMPETENZE E SPECIALIZZAZIONE NELL'AMBITO DEL SOCIAL MEDIA MARKETING

• Data conseguimento

Maggio 2016

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Corso di alta Formazione universitaria in "Social Media Marketing" per un totale di 50 ore presso DEMS, dipartimento dell'Università degli Studi di Palermo



<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p><i>INTRODUZIONE AL WEB & MARKETING 2.0 FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE E MARKETING NEI SOCIAL MEDIA (15 ore); STUDIO DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK LE PROFESSIONI DEL MONDO DEL WEB 2.0 (10 ore); STRATEGIE DI MARKETING SUI CANALI SOCIAL PER L'INCREMENTO DEL BRAND L'EVOLUZIONE DELLE STRATEGIE DI MARKETING SUI CANALI SOCIAL PER LA CRESCITA DEL BUSINESS SOCIAL MEDIA STRATEGY (7 ore) COSTRUZIONE DI UN PIANO DI SOCIAL MEDIA MARKETING I SISTEMI DI MONITORAGGIO DEI PIANI DI SOCIAL MEDIA MARKETING (10 ore) ESERCITAZIONI E LAVORI DI GRUPPO (8 ore) TOTALE 50 ore</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	<p>Attestato del corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing"</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data conseguimento 	<p>16 Maggio 2016</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	<p>Digital Media per il Turismo Culturale, corso di formazione a cura del Progetto Umayyad finanziato dall'Unione Europea - PROGRAMMA ENPI CBC MED 20</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p>Gestione della reputazione online nel settore; Uso dei social network per la promozione turistica delle piccole e medie imprese; Creazione di un sito (wordpress); Il patrimonio culturale immateriale di Sicilia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	<p>Attestato di competenze nell'ambito del 'Digital Media per il Turismo Culturale'</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data conseguimento 	<p>Aprile 2016</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	<p>Corso online su "Content Marketing" presso Ninja Academy, scuola del Marketing non convenzionale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p>Formazione digitale sul social media marketing, tecniche, metodi e strategie per operare nel mondo dei social media, per la creazione di campagne tematiche, contest fotografici e svolgere consulenze per rafforzare e affermare la propria presenza sul web di un ente, associazione o azienda privata</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	<p>Attestato di frequenza al corso in "Content Marketing"</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data conseguimento 	<p>17 Marzo 2016</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	<p>Percorso di formazione in Comunicazione Digitale on line "Made in Italy: Eccellenze in Digitale"</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p>a cura di 'Google – un motore di viluppo per l'Italia' e dello IAB Europe Content marketing, wordpress, presenza on line, ricerca, SEO , SEM, email marketing, annunci di ricerca, analisi dei dati, strategie sui social media, mobile marketing, pubblicità display, vendite on line e e-commerce.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	<p>Attestato di competenze nell'ambito del Marketing e della Comunicazione Digitale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data conseguimento 	<p>Settembre 2011 - Ottobre 2012</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	<p>Master in Cultura e Comunicazione del Gusto presso l'Università degli Studi di Palermo (prima edizione) - Facoltà di Scienze della Formazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p>Pianificazione, organizzazione e comunicazione di eventi enogastronomici, redazione piani di comunicazione per aziende dell'agroalimentare; redazione guide, articoli, testi per la stampa e il web in materia di enogastronomia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	<p>Esperto in Cultura e Comunicazione del Gusto – Master specialistico di Il livello con la votazione finale di 110/110 e la lode</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data conseguimento 	<p>21 Febbraio 2002</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	<p>Scienze della Comunicazione – indirizzo Giornalismo presso l'Università degli studi di Palermo</p>

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Comunicazione, linguistica, economia, marketing, lingua italiana, semiotica, teorie e tecniche del linguaggio giornalistico, della stampa e della tv, ecc. Palermo (stage per praticantato giornalistico della durata complessiva di 18 mesi effettuati presso GIORNALE DI SICILIA, AGENZIA STAMPA ITALPRESS, UFFICIO STAMPA PRESIDENZA DELLA REGIONE SICILIA, TG MED – NOTIZIARIO REGIONALE TRM)

Tesi finale discussa: "Cultura e informazione. Dal Giorno all'Orsa: un modello reinterpretato"

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Dottore in Scienze della Comunicazione – indirizzo Giornalismo
Votazione finale 110/110 e la lode

- Data conseguimento
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Luglio 1994
Liceo Statale V. Emanuele II – Palermo

Materie umanistiche

Maturità classica

Votazione finale 50/60

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

RIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottima

Buona

Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Lavorare in gruppo, in ambiente multiculturale, occupando ruoli in cui la comunicazione ha un ruolo centrale. Svolgere mansioni che richiedono contatti con il pubblico, come pubbliche relazioni, ufficio stampa, coordinamento, gestione tecnica e grafica, redazione di siti web, marketing e relazioni con l'esterno.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Esperienza di coordinamento nell'organizzazione di eventi legato al mondo delle istituzioni universitarie, organizzazione e coordinamento editoriale, social media manager, web content, content marketing, digital PR, ufficio stampa e pubbliche relazioni.



CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Esperienza nel settore delle nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione, con particolare dell'ambiente *Windows* e *Mac* e dei relativi software: Windows 95, 98, e 2000, 2001, Millennium, XP e successive applicazioni e dei pacchetti Office 2000, PowerPoint, Publisher; Uso pratico di Internet, gestione posta elettronica, motori di ricerca, conoscenza linguaggio HTML; QuarkXpress (videoimpaginazione); Photoshop (fotoritocco); Dreamweaver, Claris Home Page, Wordpress, Front Page, Jomla; competenza ed esperienza nei campi fotografico e/o video in produzione e post-produzione (riprese – montaggio- editing).

Gestione, aggiornamento, redazione testi e amministrazione pagine presso i principali Social Network.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

- **Corso di dizione e fonetica** (2004) presso l'associazione culturale "Star" (Palermo), a cura del regista-direttore Egidio Termine.

- **Corso di formazione di 42 ore per redattore, editor, consulente, revisore, agente letterario, addetto commerciale e addetto stampa**, "Il lavoro in editoria", a cura di Clac p.s.c – a.r.l. (28 gennaio – 12 marzo 2005). Partners: Dario Flaccovio Editore, Kalòs - gruppo editoriale, :duepunti edizioni, Biotos Formazione e Letteralmente – progetti e servizi editoriali.

-**Attività di volontariato** (dal 2011) in qualità di operatrice del Progetto Amazzone "Accoglienza Day Hospital" presso il Dipartimento di Oncologia Medica dell'Ospedale "M. Ascoli" di Palermo per conto del "Centro Amazzone" (sede operativa: C.so Alberto Amedeo, 13 - Palermo) che si occupa di prevenzione del cancro al seno e sostegno nella malattia.

PATENTE O PATENTI

Patente categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

-Iscritta dal 02.10.2002 nell'elenco dei giornalisti *Professionisti* tenuto dall'Albo dell'Ordine dei giornalisti in Sicilia (tessera n.058927).

Coniugata con una figlia.

La sottoscritta è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, la sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996. La sottoscritta, infine, rilascia le seguenti dichiarazioni per tutti gli stati, fatti e qualità personali, ai sensi degli articoli n. 38, 46 (dichiarazione sostitutiva di certificazione) e 47 (dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà) e 76 del D.P.R. del 28/12/2000 n. 445.

Palermo, 7 Novembre 2016

In fede

Carmela Vella